



Valoración
Vivienda

Captación de Leads de Propietarios

Qualified Leads by Hanok Data



Sobre Valoración Vivienda

Valoración Vivienda nace en agosto de 2024 como una iniciativa impulsada por Hanok Agency, tras años trabajando con inmobiliarias de toda España.

Durante ese tiempo detectamos un problema estructural en el sector: la captación de propietarios era cada vez más costosa y competitiva debido al dominio de los grandes portales inmobiliarios.

Estaba claro que el sector necesitaba una **alternativa estratégica**.

Fué entonces cuando creamos una plataforma nacional de valoración gratuita que capta propietarios en la fase previa a la venta, cuando aún están informándose y no han publicado su vivienda. Así, ayudamos a las agencias inmobiliarias a contactar primero, reducir el coste de captación y trabajar leads con mayor predisposición y menor resistencia.

**Valoración Vivienda no es un portal ni una agencia.
Es la oportunidad de captar antes que el mercado.**





Recorrido del propietario antes de publicar su vivienda.

Antes de publicar, el propietario pasa por una fase de análisis silencioso. Ese es el momento de mayor oportunidad.

Fase de exploración

El propietario empieza a plantearse la posibilidad de vender. Aún no ha tomado una decisión. Busca información general sobre mercado, precios y situación actual.



Valoración Vivienda

Aquí es donde actúa Valoración Vivienda



Fase de valoración

El propietario necesita una referencia concreta. Busca una estimación orientativa antes de decidir. Quiere datos y orientación, no quiere compromiso.



Fase de decisión

Tras recibir información, el propietario toma posición: ¿vender ahora? ¿esperar? ¿consultar con una agencia? Si la primera interacción ha sido positiva, la agencia que contacta primero parte con ventaja.



Publicación vivienda

En el modelo tradicional, muchos propietarios llegan directamente aquí: Publican en portales como Idealista o Fotocasa para intentar vender por su cuenta, reciben múltiples llamadas, generan resistencia a comisiones.

¿Cómo funciona Valoración Vivienda?



**El propietario entra en
el valorador de VV**

El usuario accede a la plataforma buscando una estimación orientativa antes de tomar la decisión de vender.



Rellena el formulario

Nuestro formulario esta construido para obtener información cualitativa relevante sobre el inmueble: ubicación, tipo de vivienda, m², estado de conservación, etc.



Se genera el informe

La plataforma procesa la información y ofrece una estimación basada en datos de mercado. El propietario recibe valor real desde el primer momento, lo que facilita la decisión.



**Asignamos el lead a las
agencias colaboradoras**

Compartimos cada lead con hasta 3 agencias colaboradoras por zona. Cada agencia recibe:

- Datos de contacto.
- El informe de valoración del inmueble.

No es una llamada en frío al 100%. Es un contacto con información y punto de partida.



Nuestra propuesta de valor



Propietario: Aportar la máxima información de forma gratuita ante la importante decisión de vender una vivienda.



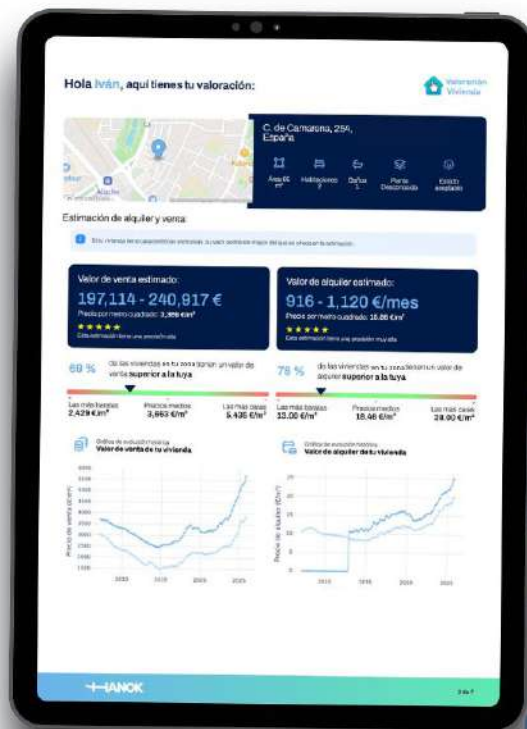
Inmobiliaria: Ofrecer una solución de calidad para captación cualificada de nuevos propietarios.

¿Qué recibes?

Informe 2.0

El más completo del mercado para el vendedor de forma gratuita

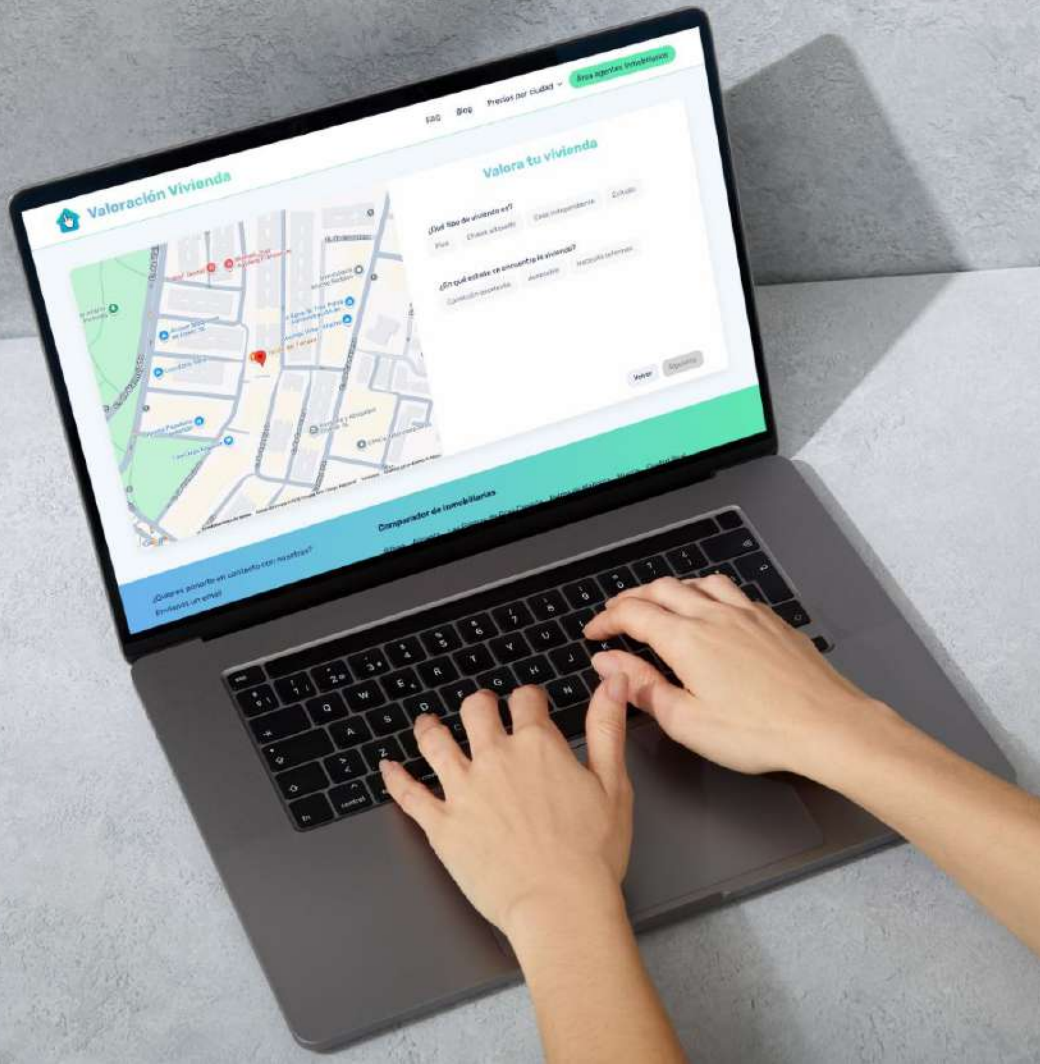
Utilizamos 13 fuentes distintas de data (pública y privada) para ofrecer una información precisa para ayudar a la venta.





¿Qué datos incluye el Informe 2.0?

- Datos del inmueble
- Valoración del alquiler y venta
- Viviendas similares en alquiler y venta
- Datos de servicios
- Datos demográficos de la zona





Qualified Lead by:



Unidad de negocio basada en **data e IA** orientada a **captación inmobiliaria** a través de canales propios que garantiza **leads de calidad para el sector inmobiliario.**

3 importantes beneficios para agentes inmobiliarios

Accede a viviendas antes de que se publiquen al
mercado



5.2% rentabilidad bruta

254.000€

+4,5% YOY

95 m2

3



1



1

Lead + Valoración de Vivienda para
Mayor detalle de la propiedad



Valoración Vivienda

[FAQ](#)[Blog](#)[Precios por ciudad](#) ▾[Área agentes inmobiliarios](#)

Valora tu vivienda

Dinos para qué quieres la valoración de tu inmueble y te daremos un informe personalizado y adaptado a tus necesidades:

[Vender](#)[Comprar](#)[Poner en alquiler](#)[Informarme](#)

5.2% rentabilidad bruta

254.000€

+4.5% YOY

¿Cuánto vale mi casa?

Superficie en metros cuadrados (m2)

Desliza

¿Cuántos dormitorios tiene?

1 2 3 4+

¿Cuántos baños?

1 2 3+

Estado general del inmueble

★ Condición excelente

👍 Aceptable

🔧 Necesita reformas



Siguiente →

Valor de venta estimado:

260,714€

Precio por metro cuadrado: 2,744 €/m²

★★★★★

Esta estimación tiene una precisión alta

57 % de las viviendas en Madrid tienen un valor de venta **superior a la tuya**

Las más baratas
1,979 €/m²

Precios medios
2,857 €/m²

Las más caras
4,420 €/m²

→ **Leads con más datos de la propiedad**

Compartimos el informe de valoración con la inmobiliaria

1

Lead + Valoración de Vivienda para
Mayor detalle de la propiedad



Valoración Vivienda

2

Estrategia SEO
Abaratar costes de captación

[FAQ](#)[Blog](#)[Precios por ciudad](#) ▾[Área agentes inmobiliarios](#)

Nueva ley de vivienda en Cataluña:
¿Cómo afecta al resto de España y
qué cambia para inquilinos y
propietarios?



**Nueva Normativa Europea sobre
calderas de gas: ¿Qué cambia y
cuáles son las alternativas?**



**Cómo incrementar el valor de mi
vivienda, 4 tips para conseguirlo**

→ Leads más económicos

Nuestro know how en content + SEO aplicado

Estrategia SEO



Presencia destacada en buscadores: más de 12.000 clics y 700.000 impresiones en 8 meses en un entorno altamente competitivo

Keyword	Position	Traffic %	Volume	KD %	URL
cuanto vale mi casa	4	17.20	2.9K	45	valoracionvivienda.com/
valoracion vivienda	5	5.21	1.3K	50	valoracionvivienda.com/
simulador tasación gratuita	10	4.75	2.4K	41	valoracionvivienda.com/

☐ Clics totales

☒ Impresiones total...

☐ CTR medio

☐ Posición media

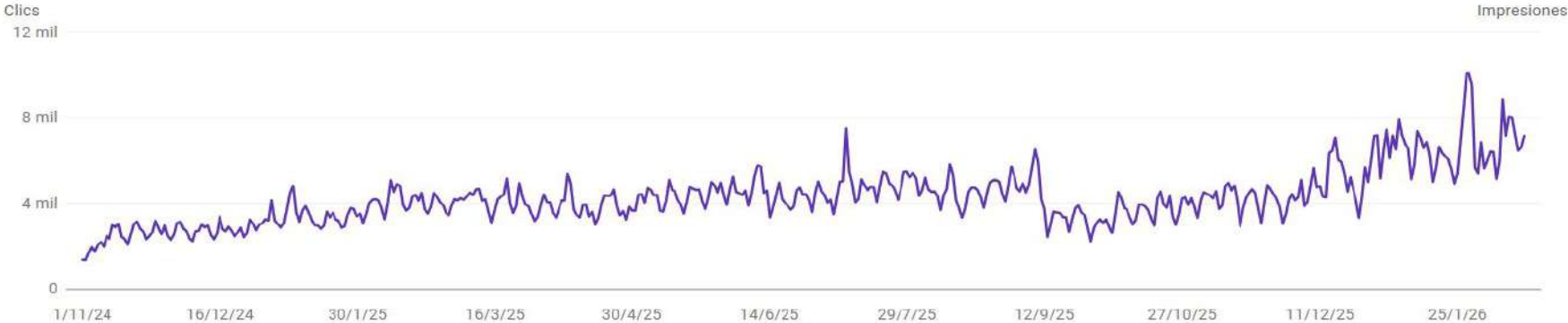
Cada día

29,2 mil

2,02 M

1,4 %

19,1



Estrategia SEO

Visibilidad estratégica: [Valoracionvivienda.com](https://valoracionvivienda.com) alcanza la primera página de Google frente a los líderes del sector inmobiliario



Google

Patrocinado

idealista
<https://www.idealista.com>

Valora tu casa gratis - Simulador tasación inmuebles
¿Quieres saber cuánto vale tu casa? Cálculo gratis buscando la dirección de tu inmueble

id Idealista
<https://www.idealista.com/valoracion-de-inmuebles>

¿Cuánto vale tu casa? Simulador de tasación de viviendas ...
30 may 2024 — Con idealista puedes calcular el precio de una vivienda o de cualquier otro inmueble (ya sea casa, piso, chalet, etc.) gratis, y estimar así su ...

Madrid Barcelona Valencia Alicante

fc Fotocasa
<https://www.fotocasa.es/valoracion-online>

Simulador de Tasación de Vivienda Online
En Fotocasa podrás tasar tu vivienda online y sin coste para conocer la valoración de tu casa en cuestión de minutos.

Más preguntas

¿Cómo puedo saber el valor que tiene mi casa?

¿Cómo puedo saber el valor aproximado de mi casa?

¿Cómo puedo ver el valor de mi casa?

¿Cómo saber el valor de una casa?

Sugerencias

BBVA
<https://www.bbva.es/experiencias/valoracion-vivienda>

Tasación de vivienda - Valoración de inmuebles online
Con Valora, puedes hacer la tasación de tu vivienda, tener el catastro virtual y hacer la valoración de cualquier inmueble de forma online. Entra y calcula.

valoracionvivienda.com
<https://valoracionvivienda.com>

Valoración Vivienda: ¿Cuánto vale mi casa? | Simulador de ...
Calcula el precio de tu casa gratis, sin tener que recurrir a un tasador. Consigue un informe preciso y gratuito en solo 2 min de cualquier inmueble.

Google

Comunidad de Madrid
<https://www.comunidad.madrid/atencion-contribuyente>

Valoración de bienes inmuebles urbanos y rústicos
El valor de referencia de un inmueble es una de las características económicas de su descripción catastral. El valor de referencia no superará el valor de ...

Housty
<https://housty.com> · ... · Vender Pisos · Valoración Pisos

Valoración de inmuebles en Madrid online y gratuita
Saber la ubicación exacta del inmueble, los metros cuadrados con los que cuenta, el número de estancias, su antigüedad o su estado de conservación. Proporcionar ...

kutxabank.es
<https://dilemas.kutxabank.es/hipotecas/valoracion-vivienda>

Conoce el valor de la vivienda que te interesa | Kutxabank
Te enviamos gratis un informe de valoración de la vivienda que te interesa, tanto si quieres comprar como vender casa. Consigue tu estimación.

Valoracion.es
<https://www.valoracion.es>

Valoracion.es: Descubre cuánto vale tu casa GRATIS - Tu ...
Se puede obtener un valor aproximado de una vivienda gratis y de manera inmediata, mediante el motor de tasación disponible en valoracion.es.

Tasación Gratuita Valoración de Empresas Valoración de marcas Contacto

valoracionvivienda.com
<https://valoracionvivienda.com>

Valoración Vivienda: ¿Cuánto vale mi casa? | Simulador de ...
Calcula el precio de tu casa gratis, sin tener que recurrir a un tasador. Consigue un informe preciso y gratuito en solo 2 min de cualquier inmueble.

Precio vivienda 2025 Top 10 de ciudades más caras... Blog Barcelona

Más preguntas

¿Cómo puedo saber el valor actual de mi vivienda?

¿Cómo puedo saber el valor actual de mi casa?

¿Dónde puedo ver el valor de una vivienda?

1

Lead + Valoración de Vivienda para
Mayor detalle de la propiedad

2

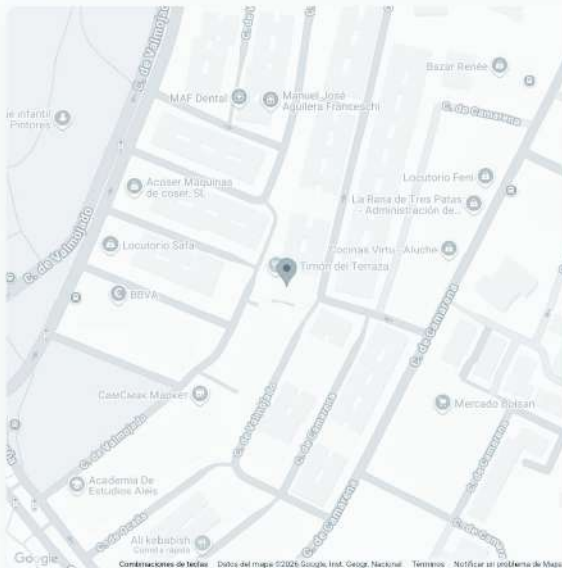
Estrategia SEO
Abaratar costes de captación

3

Leads cualificados
Contactos verificados



Valoración Vivienda

[FAQ](#)[Blog](#)[Precios por ciudad](#)[Área agentes inmobiliarios](#)

Valora tu vivienda

Nombre:

Email:

Validar teléfono

Enviar código

☐ (*) He leído y acepto la [Política de Privacidad](#)

☐ Acepto recibir comunicaciones comerciales para completar el informe.

☐ Consiento la comunicación de mis datos personales a los colaboradores del sector vivienda con los que Valoración Vivienda tenga acuerdos suscritos, para recibir comunicaciones adaptadas a mis intereses.

Volver

Obtener valoración

→ Leads cualificados

Hacemos una comprobación del teléfono de contacto vía SMS.

Integración CRM



Integración directa con CRM comerciales o entrega inmediata por email

Estrategia de
Lead Scoring y Lead
Nurturing



Match entre
propietario e
inmobiliaria



Herramienta
conector
inmobiliaria

Email a propietario:
Te llamará la inmobiliaria X

Sin CRM

Te enviamos los contactos vía
email en formato Excel



Con CRM

Nos integramos con tu CRM para
facilitarte todo el proceso

HubSpot

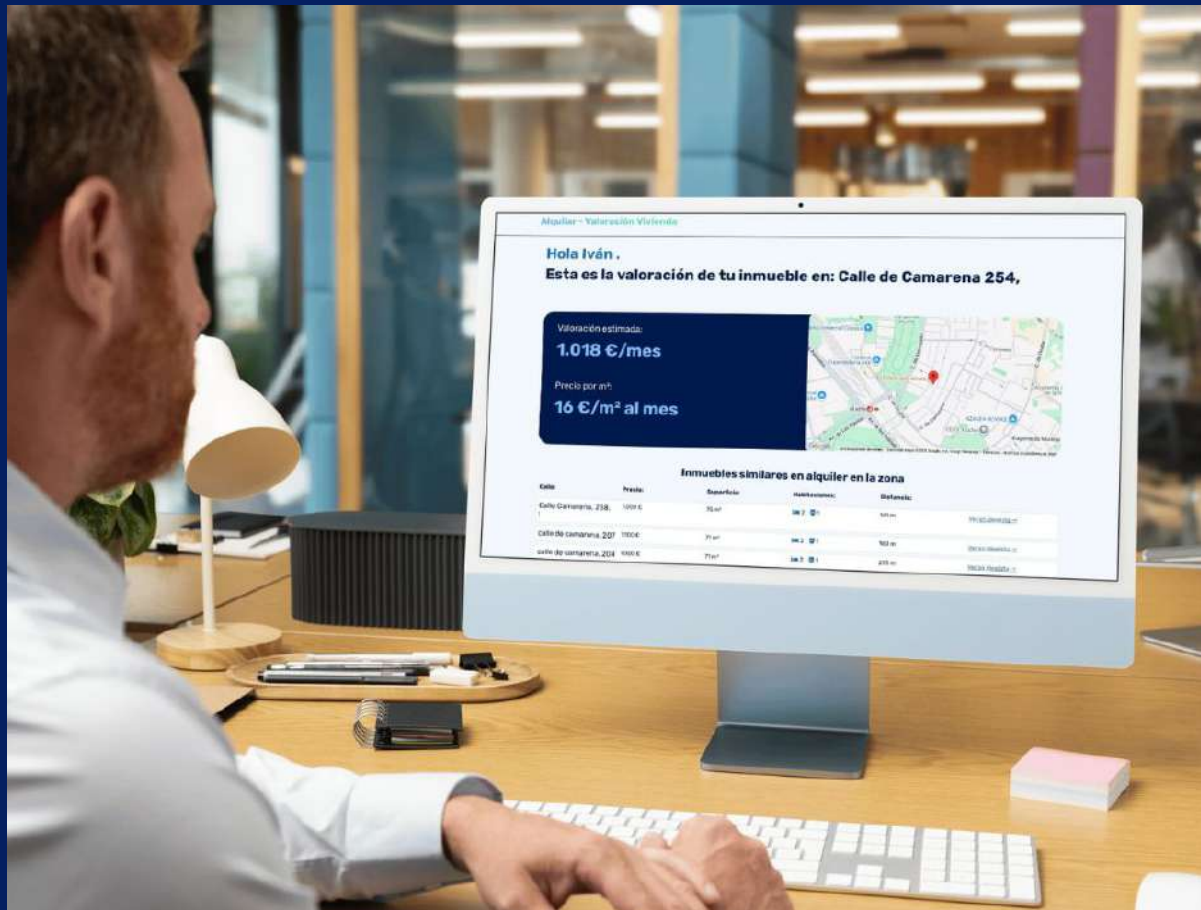
Active
Campaign >

salesforce



Paquetes de Leads

Accede a viviendas antes de que se publiquen al mercado





Paquete de 30 Leads*

Detalle de Leads	Especificaciones leads:
Segmentación geográfica	SI
Lead nurturing completado	SI
Cualificación vía DOI SMS (PIN)	SI
Fase del lead	Interesado en valorar vivienda para vender
Formulario completo + informe 2.0 generado	SI
Lead Scoring interno	A
Consentimiento de ser contactados	SI
Exclusividad de los Leads	NO, los compartimos con hasta 3 inmobiliarias
Han sido utilizados en campañas anteriores	NO
Tipología de leads	Captación continua: Hot Leads recién captados
¿Se pueden filtrar los leads?	SI, puedes añadir hasta 2 filtros por paquete de leads
Coste Unitario (CPL)**	45€

* La elección del paquete está condicionada a la densidad de población de los códigos postales en los que opera cada agencia. Si los CP en los que se opera se encuentran por debajo de 250K de población, recomendamos el paquete de 20 leads.

** El coste unitario del lead (CPL) viene determinado por los costes de captación y complejidad de adquisición del lead para la zona geográfica deseada. Como especialistas en real estate y tras ejecutar múltiples campañas podemos asegurar que estos CPL son inferiores a lo que consiguen nuestros clientes con campañas de captación propia.

**1350 euros +
IVA**

**UN LEAD MÁS CUALIFICADO,
NUESTRO DIFERENCIAL**

Entregamos leads con **interés real en vender**, datos verificados y consentimiento para ser contactados.



Paquete de 20 Leads*

Detalle de Leads	Especificaciones leads:
Segmentación geográfica	SI
Lead nurturing completado	SI
Cualificación vía DOI SMS (PIN)	SI
Fase del lead	Interesado en valorar vivienda para vender
Formulario completo + informe 2.0 generado	SI
Lead Scoring interno	A
Consentimiento de ser contactados	SI
Exclusividad de los Leads	NO, los compartimos con hasta 3 inmobiliarias
Han sido utilizados en campañas anteriores	NO
Tipología de leads	Captación continua: Hot Leads recién captados
¿Se pueden filtrar los leads?	SI, puedes añadir hasta 2 filtros por paquete de leads
Coste Unitario (CPL)**	50€

* La elección del paquete está condicionada a la densidad de población de los códigos postales en los que opera cada agencia. Si los CP en los que se opera se encuentran por debajo de 250K de población, recomendamos el paquete de 20 leads.

** El coste unitario del lead (CPL) viene determinado por los costes de captación y complejidad de adquisición del lead para la zona geográfica deseada. Como especialistas en real estate y tras ejecutar múltiples campañas podemos asegurar que estos CPL son inferiores a lo que consiguen nuestros clientes con campañas de captación propia.

**1000 euros +
IVA**

**UN LEAD MÁS CUALIFICADO,
NUESTRO DIFERENCIAL**

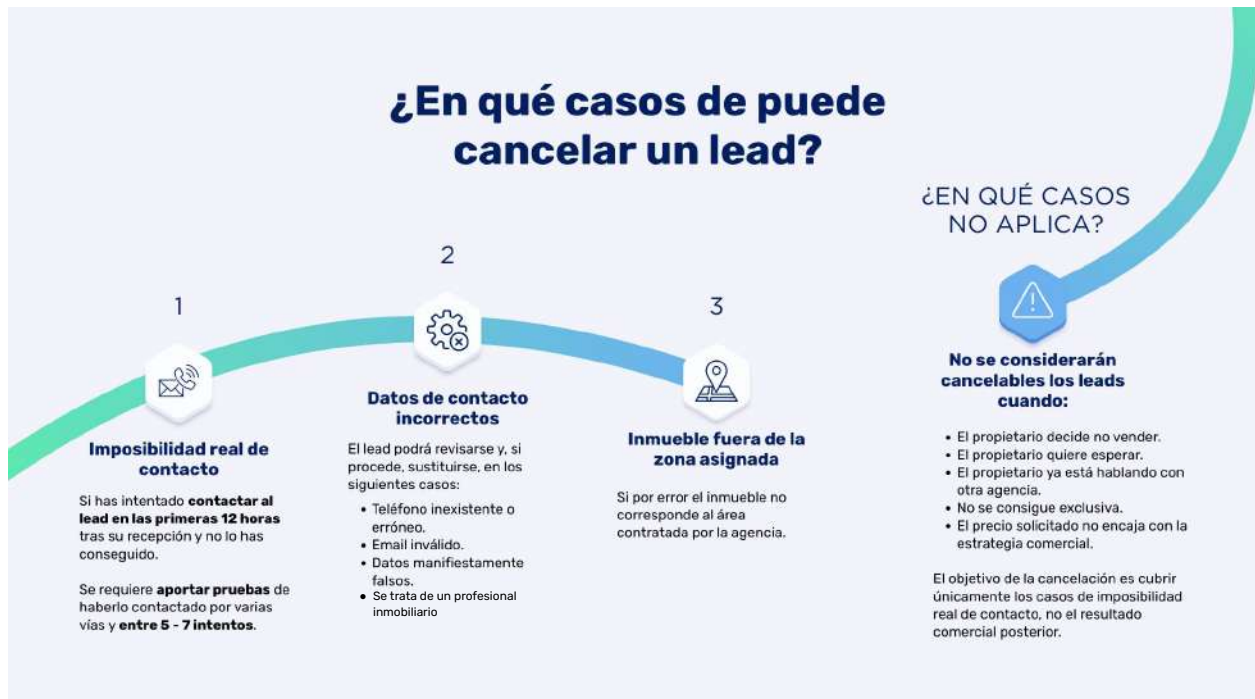
Entregamos leads con **interés real en vender**, datos verificados y consentimiento para ser contactados.

NOVEDAD: Cancelar LEADS



En Valoración Vivienda trabajamos en constante colaboración con nuestras agencias asociadas. Escuchamos sus necesidades, analizamos sus procesos y evolucionamos el servicio para que sea cada vez más eficiente y rentable. Por ello, tras varias solicitudes, hemos incorporado una nueva opción dentro de nuestros paquetes: la posibilidad de cancelar leads servidos cuando, tras varios intentos reales y demostrables de contacto, no se haya logrado establecer comunicación con el propietario.

Nuestro objetivo es claro: que cada lead entregado tenga una oportunidad real de convertirse en negocio.



* El plazo para solicitar la cancelación de leads será de hasta 15 días naturales después de la recepción del lead sobre el que se quiera solicitar la cancelación.

** Cada envío de formulario debe corresponderse con la solicitud de cancelación de un único lead. Pueden hacerse tantos envíos de formularios como se desee.

¿Cómo generamos tráfico para obtener nuestros LEADS?



Plataformas + activos propios + control del lead

PLATAFORMAS DE COMPRA DE TRÁFICO



En Hanok gestionamos campañas a riesgo: invertimos en tráfico con nuestro equipo de Paid Media y **solo cobramos por lead cualificado**

ACTIVOS PROPIOS



Unidad especializada dentro de Hanok para conseguir data



CONTROL DEL LEAD

ActiveCampaign >

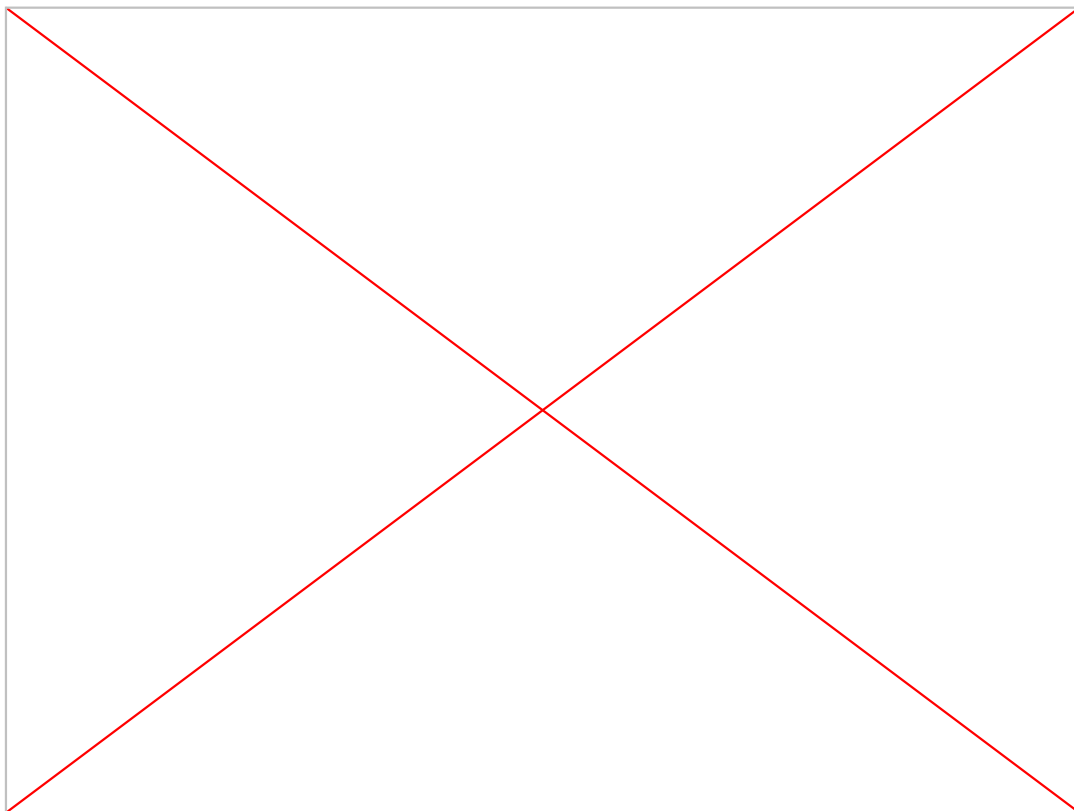
Centralizamos los leads en ActiveCampaign, donde **controlamos su origen, comportamiento y evolución.**



Nuestro objetivo es generar leads de mayor calidad, captados en fases tempranas del proceso de decisión, cuando la decisión aún no está tomada, para que podáis trabajarlos de forma más eficiente y con menor esfuerzo comercial.

A través de nuestras propias fuentes de datos, identificamos y atraemos perfiles cualificados, posicionando a nuestros clientes como referentes del sector mediante la publicación de contenido de alto valor e interés real para su público objetivo.

Videos y anuncios utilizados en nuestras publicidades



Videos y anuncios utilizados en nuestras publicidades



Valoración Vivienda

¿Estás pensando vender tu casa?

En **valoracionvivienda.com** te recomendamos la mejor agencia para un éxito garantizado.

REALIZAR VALORACIÓN



Valoración Vivienda

TE AYUDAMOS A VENDER TU CASA

Obtén una valoración profesional en minutos

REALIZAR VALORACIÓN

Valoración de mi Vivienda | Valoración de Inmuebles | Te Ayudamos a Vender Bien

[Anuncio] valoracionvivienda.com/Valencia/Online

Valoración de vivienda con IA y Data. Nos conectamos al Catastro para un informe completo. Elige la mejor inmobiliaria y vende rápido con las mejores Garantías. Herramienta Gratuita. Valoración de Inmuebles

Comparador Gratuito

Valoración de mi Vivienda | Valoración de Inmuebles | Te Ayudamos a Vender

[Anuncio] valoracionvivienda.com/Valencia/Online

Valoración de vivienda con IA y Data. Nos conectamos al Catastro para un informe completo. Elige la mejor inmobiliaria y vende rápido con las mejores Garantías. Herramienta Gratuita. Valoración de Inmuebles

Comparador Gratuito

Solo en Madrid hay más de 2000 inmobiliarias

¿Cómo elegir la que mejor se adapta a ti?

Regístrate y recibe un único email con nuestra mejor recomendación. Tú eliges si quieres que se pongan en contacto contigo

Valoración Vivienda

¿Por qué elegir Valoración Vivienda?



En Valoración Vivienda nos especializamos en generar leads cualificados con datos verificados de propietarios que realmente quieren vender su propiedad, o están considerando hacerlo.

1

Leads cualificados

Cada lead incluye nombre, email, teléfono verificado y ha mostrado interés activo por vender su propiedad

2

Mayor detalle de la propiedad

Compartimos el informe de valoración de la vivienda con la inmobiliaria. Te entregamos los Leads con datos adicionales sobre la propiedad facilitándote el trabajo.

3

Entrega inmediata y cancelación

Recibe cada lead al instante vía email o en tu CRM para contactar mientras el interés está activo. En el caso de no poder contactar con el lead existe la posibilidad de anularlo

4

Leads con menor recorrido

Hemos detectado que nuestros leads se suelen cerrar en 94-98 días, en comparación con los leads de los portales, que se cierran en torno a los 150 días

5

Sin caducidad

Nuestros paquetes de leads no caducan, Solo pagas por lead. Sin suscripciones mensuales ni permanencias de ningún tipo. La campaña se mantiene activa hasta que lleguemos al número acordado o quieras cancelar el servicio.

6

Leads enriquecidos

Filtramos por ubicación, tamaño de población, valoración del inmueble, estado del inmueble, y perfil específico de tu cliente ideal (hasta 2 filtros por paquete de leads)

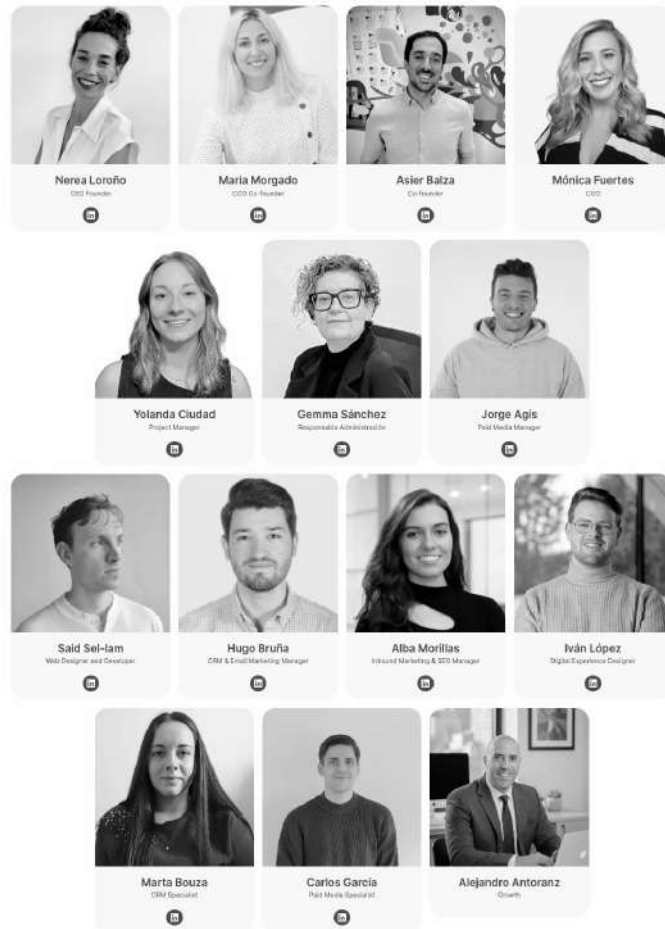
Todo nuestro equipo implicado en valoracionvivienda.com un ecosistema de trabajo al servicio del éxito inmobiliario

En Hanok entendemos que una captación efectiva no se basa solo en generar leads, sino en trabajar juntos hacia un objetivo común. Por eso, **Valoracionvivienda.com no es solo una herramienta, sino un equipo completo integrado** por especialistas en:

🧠 Dirección estratégica | 🗣️ Comunicación | 🎯 Paid Media | 🔍 SEO
📊 CRM & Automatización | ⚙️ Producción técnica | 🤝 Comercial

Nos integramos como si fuéramos parte de tu inmobiliaria, acompañándote en todo el proceso y adaptándonos a tus tiempos, tu equipo y tu mercado.

Ya hemos conseguido campañas **always on** con muchas agencias líderes, y queremos que la tuya sea uno de los próximos **casos de éxito** que construimos juntos.





Qualified Leads by Hanok Data
ofrece leads de propietarios a
precios de captación inferiores al
mercado y mayor cualificación.



CLIENTES DE REFERENCIA



Valoración
Vivienda



Mónica Fuertes

monica@hanokagency.com

+34 623 17 23 01